

### **Politica della qualità MYCRO srl**

Ponte San Nicolò, 05/10/2020


Mycro srl si propone di sviluppare QUALITA' sia attraverso il proprio prodotto, sia attraverso il servizio che offre alla propria Clientela seguendo i principi di seguito esplicitati:

abbiamo intenzione di legare l'immagine di Mycro srl a standard qualitativi elevati;  
vogliamo distribuire prodotti altamente affidabili a costi concorrenziali;  
perseguiamo la soddisfazione del Cliente attraverso:  
    la commercializzazione di prodotti affidabili;  
    utilizzando modalità di risposta chiare e trasparenti alle richieste;  
    procedendo con la massima efficienza nell'evasione degli ordini, rispettando tempi e modalità concordati;  
    considerando ogni segnalazione del Cliente per migliorarci e fornendo una risposta veloce ed efficace;  
perseguiamo il miglioramento continuo aziendale attraverso la definizione di obiettivi specifici;  
vogliamo individuare le esigenze del mercato in modo da anticipare le aspettative della clientela;  
ci impegniamo affinché il personale familiarizzi con il sistema qualità relativo a tutti gli ambiti delle attività aziendali;  
ci impegniamo a fornire le risorse per il raggiungimento e mantenimento della buona pratica professionale;  
applichiamo gli standard richiesti dalla normativa cogente applicabile e da quella volontaria oggetto di certificazione (UNI EN ISO 9001:2015);  
applichiamo con sistematicità l'approccio del *risk-based thinking* per pianificare ed attuare i processi del sistema di gestione della qualità;  
perseguiamo standard qualitativi elevati grazie anche ad una accurata selezione di fornitori.

Questo documento costituisce la *driving force* per tutto il sistema qualità e per il riesame da parte della Direzione, che viene indetto periodicamente al fine di misurare, spronare, pianificare il miglioramento continuo di Mycro srl.

L'Amministratore Delegato

Dott.ssa Marta Bosello





## **Codice etico**

Il Codice Etico è uno degli strumenti per la promozione di buone pratiche di comportamento

Revisione 2 del 30/10/2020

Questa edizione del Codice Etico è stata approvata dal Consiglio di  
Amministrazione di Mycro srl il 30 ottobre 2020.

## Indice

A cosa serve il codice etico	5
<b>Principi e indirizzi generali</b>	
Destinatari del Codice e principi di funzionamento	9
Indirizzi generali	9
<b>Rapporti con clienti, dipendenti e collaboratori</b>	
Definizione di cliente	13
Definizioni di dipendente e collaboratore	14
Rapporti con gli azionisti e il mercato finanziario	18
Rapporto con i fornitori	20
Rapporti col territorio, le comunità e le istituzioni	22

## **A cosa serve il Codice Etico**

Il Codice Etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale per la promozione di buone pratiche di comportamento.

Il Codice non supplisce le leggi o le norme contrattuali, ma le integra: esiste infatti una certa distanza tra ciò che le leggi prevedono e la realtà di tutti i giorni. Il Codice serve proprio a questo: a ridurre lo stato di indeterminatezza che accompagna le decisioni.

I comportamenti delle persone che costituiscono l'organizzazione – partendo da coloro che dispongono di maggiore responsabilità e maggiore autorità – ne modellano e conformano l'immagine. Esiste dunque un diretto rapporto tra rispetto delle regole, autorevolezza, affidabilità e successo dell'impresa.

Il Codice deve servire innanzitutto a modellare i comportamenti delle persone che lavorano in Mycro, ma esso intende perseguire anche altri obiettivi:

- a. *l'aumento della coesione e della coerenza interna*: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e chiara;
- b. *la maggior efficienza*: la motivazione dei partecipanti verso obiettivi positivi aumenta la capacità di produrre utilità, sia per i più diretti interessati sia per l'ambiente di riferimento;
- c. *una buona reputazione*: una organizzazione con buone regole e che manifesta i suoi valori produce sicurezza nella propria rete di contatti, che possono trasformarsi così da interlocutori a partner.

Infine il Codice intende essere soprattutto uno strumento di indirizzo, utile per aiutare i destinatari ad affrontare i dilemmi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte imprenditoriali) che si presentano nell'attività di tutti i giorni

## **Missione**

Cosa è chiamata a realizzare Mycro

### **Valori etici**

I valori sono i principi nei quali ci riconosciamo

### **Integrità**

Mycro è un'azienda in cui la legalità, la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire. Nella condivisione di questi principi si instaurano rapporti duraturi con clienti e fornitori, generale trasparenza nelle relazioni con i terzi, consono ed equo riconoscimento del lavoro dei collaboratori.

### **Trasparenza**

Mycro si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'impresa. Per Mycro essere trasparenti significa adottare strumenti di gestione aperti al dialogo con i propri interlocutori con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

### **Impegnati per il bene dell'azienda insieme**

#### **Concentrati nel fare ciò che diciamo**

#### **Responsabilità personale**

Lavorare in Mycro comporta un impegno ad instaurare un rapporto fiduciario con i propri colleghi e, più in generale, con tutti gli interlocutori. È ritenuto essenziale impegnarsi con lealtà ed efficacia per conseguire gli obiettivi aziendali con la consapevolezza dei propri compiti e delle proprie responsabilità.

### **Coerenza**

Essere coerenti significa per ognuno impegnarsi ad attuare quotidianamente in ogni azione la missione, i valori e i principi di funzionamento dell'azienda. Essi sono ritenuti base fondante della pianificazione strategica, degli obiettivi e della gestione operativa.

### **Principi di funzionamento d'impresa**

Le linee di condotta che Mycro intende mantenere per raggiungere gli obiettivi strategici che si è data.

### **Creazione di valore e responsabilità sociale e ambientale**

Mycro si impegna a coniugare valore economico e sociale con l'obiettivo di soddisfare nel tempo le legittime aspettative di tutti coloro che entrano in relazione con essa: clienti, lavoratori, azionisti, fornitori, istituzioni e comunità locali. Mycro persegue una gestione responsabile delle risorse naturali e l'uso di soluzioni volte a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività.

### **Qualità ed eccellenza del servizio**

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita aziendale che intende essere percepito come fornitore di soluzioni, capace di comprendere i bisogni e di offrire servizi di qualità elevata. In Mycro l'agire quotidiano mira a fornire una risposta unica e affidabile alle attese dei clienti. Organizzazione, professionalità e cultura di Mycro evolvono avendo come punto di riferimento l'ascolto e il servizio al cliente.

### **Valorizzare e non sprecare le risorse disponibili**

### **Sentirsi parte di una squadra che genera idee e migliora le cose**

### **Efficienza**

Mycro si impegna a perseguire con velocità gli obiettivi fissati introducendo in ogni attività il principio di ottimizzazione: nella gestione delle risorse umane, del tempo, delle risorse finanziarie e tecnologiche.

### **Innovazione e miglioramento continuo**

Mycro si pone l'obiettivo di introdurre ai diversi livelli organizzativi tutti gli aspetti dell'innovazione "utile e possibile": tecnologica, organizzativa, gestionale e di processo. Mycro intende agire ogni giorno per la manutenzione e il miglioramento concreto delle proprie attività. È volontà di Mycro sostenere e promuovere l'attitudine al cambiamento.

### **Condividere conoscenze per migliorarsi e migliorare**

### **Scegliere la soluzione più utile per crescere**

### **Coinvolgimento e valorizzazione**

Mycro si impegna a valorizzare l'esperienza e sviluppare le competenze di tutti i lavoratori, a promuovere la cooperazione e lo scambio di conoscenze, affinché il lavoro sia fonte di soddisfazione, orgoglio per le persone oltre che fattore rilevante per il successo dell'impresa. Si vogliono premiare i comportamenti coerenti con la missione e con i valori. Mycro intende promuovere, attraverso la cultura del dialogo, la diffusione dell'informazione e lo spirito di appartenenza ad un gruppo unico e integrato.

### **Volontà di scegliere**

Nel perseguire la propria missione Mycro selezionerà le aree di business e i piani di sviluppo per accrescere il proprio valore e per essere sempre più competitiva sul mercato. La differenziazione sulla base del merito caratterizzerà il processo di riconoscimento e valorizzazione dei lavoratori.

# 1

## Principi e indirizzi generali

## Destinatari del Codice e principi di funzionamento

### *Destinatari del Codice*

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differente responsabilità realizzano, direttamente e indirettamente, gli scopi di Mycro.

### *Valori etici dell'impresa*

Mycro assume come propri valori etici:

- Integrità;
- Trasparenza;
- Responsabilità personale;
- Coerenza.

### *Principi di funzionamento d'impresa*

Mycro assume come propri principi di funzionamento:

- la creazione di valore e la responsabilità sociale;
- la qualità ed eccellenza del servizio;
- l'efficienza;
- l'innovazione e il miglioramento continuo;
- il coinvolgimento e la valorizzazione;
- la volontà di scegliere.

### *Definizione di comportamento etico*

Si definisce comportamento etico il modo di agire dei soggetti che costituiscono l'organizzazione in coerenza con il sistema di valori.

## Indirizzi generali

### *Rispetto del Codice Etico*

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Mycro fondano le relazioni sulla fiducia. A tal fine ispirano i comportamenti quotidiani al rispetto delle norme contenute nel presente Codice. Ogni comportamento non conforme al Codice Etico consiste in una violazione del patto fiduciario e pertanto va rilevato e segnalato.

### *Responsabilità e potere decisionale*

Mycro interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità. La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più sono alte l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità nelle scelte.

Conseguentemente la diffusione e l'attuazione di questo Codice dipendono dall'impegno di tutti e in particolare da coloro che detengono il maggior potere decisionale e al cui comportamento è riconosciuto valore di esempio.

### *Dovere di rendere conto*

Mycro assume il dovere di dare conto agli interlocutori dei propri obiettivi, attività e risultati attraverso strumenti idonei a divulgare gli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

### *Impegno al dialogo*

Mycro instaura un dialogo con i propri interlocutori nel rispetto dei reciproci interessi. Ognuno è tenuto a dare riscontro alle richieste di dialogo.



### *Riservatezza delle informazioni*

Ogni informazione sulle attività aziendali non ancora resa pubblica di cui dispongano gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Mycro in funzione dei rispettivi incarichi è riservata e a esclusivo interesse dell'impresa.

### *Potenziali conflitti di interesse*

Amministratori, dipendenti e collaboratori devono evitare le situazioni che possano rappresentare un conflitto d'interessi tra loro e l'impresa.

### *Tutela dell'integrità fisica e morale*

Mycro tutela l'integrità fisica e morale di dipendenti e collaboratori, assicurando ambienti di lavoro sicuri e sani e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. Mycro si impegna affinché da parte dei propri fornitori vi sia il medesimo rispetto nei confronti dei loro dipendenti e collaboratori e attua perciò specifici controlli.

### *Valore della formazione*

Mycro riconosce l'importanza della formazione come fattore indispensabile per accrescere il valore dell'impresa e la competenza dei dipendenti.

### *Importanza della comunicazione*

Mycro riconosce il valore della comunicazione come fattore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda.

### *Importanza della collaborazione*

Mycro riconosce il valore fondamentale della collaborazione tra lavoratori e tra diverse strutture organizzative che si fonda sulla costante attenzione alla soddisfazione delle esigenze dei clienti interni e sull'obiettivo del raggiungimento del comune interesse dell'azienda.

### *Riservatezza dei dati personali e rispetto della sfera privata*

Mycro assicura la riservatezza dei dati personali in proprio possesso. Amministratori, dipendenti e collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva mansione, osservando le misure di sicurezza adottate. Mycro garantisce il rispetto della sfera privata delle persone.

### *Cura dell'ambiente*

Mycro gestisce le proprie attività nel rispetto dell'ambiente. A tal fine si impegna a impiegare le tecnologie più adatte, a prevenire i rischi ambientali, a ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti.

### *Condivisione del Codice*

Mycro richiede a tutti coloro che a vario titolo collaborano alle attività aziendali di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel presente Codice.

# 2

## Rapporti con clienti, dipendenti e collaboratori

### *Definizione di cliente*

Si definisce cliente chiunque fruisca di prodotti o di servizi dell'impresa a qualunque titolo.

### *Imparzialità tra i clienti*

Nell'erogazione dei servizi, Mycro garantisce equità di trattamento tra i clienti effettivi e potenziali. Mycro si adopera per raggiungere il più alto livello possibile di servizio in tutte le proprie aree di competenza, compatibilmente con le differenti caratteristiche territoriali e con le norme emanate dagli enti regolatori.

### *Attenzione ai bisogni del cliente*

Mycro impronta la relazione con i clienti alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla partecipazione e si impegna per la loro soddisfazione. Riconoscendo il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce strumenti e canali volti ad assicurare ai clienti la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione.

### *Informazione e comunicazione verso i clienti*

Mycro si impegna a informare il cliente in modo completo e tempestivo sulle caratteristiche, funzioni, costi e rischi del servizio offerto. In particolare, le comunicazioni, i contratti, i documenti e ogni altra informazione dovranno essere:

- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile diretto e di uso comune;
- completi e veritieri, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente attuale o potenziale;
- rispettosi delle disposizioni in materia di tutela della privacy.

Mycro mira alla semplificazione delle procedure impegnandosi nella limitazione degli adempimenti richiesti ai clienti oltre che nel fornire loro ogni chiarimento richiesto.

### *Qualità e sicurezza del servizio erogato*

Mycro garantisce ai suoi clienti gli adeguati standard di qualità e sicurezza.

### *Qualità percepita dal cliente*

Mycro si impegna ad adottare strumenti di monitoraggio e valutazione della soddisfazione dei clienti.

### *Correttezza nei contratti e nei rapporti commerciali*

Mycro, consapevole delle differenze tra i mercati in cui opera, garantisce la correttezza nei contratti e nei rapporti commerciali.

### *Riservatezza nella gestione dei dati*

Mycro garantisce che il trattamento dei dati personali dei clienti avviene nel rispetto della normativa vigente e dell'ispirazione del presente Codice. Garantisce inoltre che i dati e le informazioni sono registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e nel rispetto della dovuta riservatezza.

### *Prevenzione del contenzioso*

Mycro favorisce il dialogo e la collaborazione con i clienti e privilegia la risoluzione in via non giudiziale dei possibili contrasti, promuovendo procedure conciliative per prevenire le controversie giudiziali tra l'azienda e il cliente.

### *Definizioni di dipendente e collaboratore*

Ai fini di questo Codice, si definisce dipendente e/o collaboratore la persona che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattenga con Mycro una relazione di lavoro diretta e finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

### *Tutela della persona e delle pari opportunità*

Mycro evita qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fisica, alla disabilità, alle opinioni, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazione. Al personale sono richieste informazioni esclusivamente utili all'accertamento dei requisiti professionali e lavorativi, nel rispetto della sua sfera privata.

Mycro sviluppa pratiche di conciliazione fra i tempi di vita e di lavoro e sensibilizza riguardo alle pari opportunità.

### *Valorizzazione delle risorse umane*

Mycro garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale, ove la responsabilità si manifesti e le regole condivise siano rispettate e promosse.

L'azienda, nel rapporto di lavoro, valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno, adoperando criteri di valutazione chiari e omogenei. Mycro si impegna inoltre a valorizzare tutte le diversità.

### *Formazione*

Mycro elabora e attua un piano di formazione annuale per i propri dipendenti e collaboratori, coniugando le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori e mettendo a disposizione gli adatti strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale.

### *Gestione del tempo*

Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori, a cui richiedono esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con le esigenze dell'azienda.

Parimenti, tutti i lavoratori hanno il dovere di perseguire, nell'uso del loro tempo, la massima efficienza dell'organizzazione.

### *Abuso di autorità*

Il superiore gerarchico non richiederà ai propri collaboratori favori personali o qualunque altro comportamento non previsto dai contratti di lavoro e dalle norme del presente Codice.

### *Coinvolgimento dei dipendenti e collaboratori*

Mycro, a partire dai responsabili, promuove un ambiente di lavoro fondato sull'informazione e sul coinvolgimento del personale. In particolare:

- definisce con chiarezza i ruoli aziendali;
- sollecita il contributo di tutte le figure professionali alla soluzione dei problemi, con particolare riguardo a coloro che operano a contatto del cliente;
- organizza incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali;
- sviluppa opportuni strumenti di comunicazione aziendale;
- attiva periodicamente indagini sul clima aziendale e si adopera per migliorarlo costantemente;
- impiega specifici sistemi di gestione.

### *Tutela della salute e della sicurezza*

Mycro si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili. A tal fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione della salute e sicurezza del lavoro;

- definire specifici obiettivi e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione di infortuni e malattie professionali;
- rendere conto della salute e sicurezza del lavoro nello svolgimento delle proprie attività.
- L'azienda salvaguarda altresì i dipendenti e collaboratori da molestie sessuali, atti di violenza psicologica e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

#### *Diligenza ed efficienza nell'utilizzo delle risorse aziendali*

Ogni dipendente di Mycro è tenuto a operare con la diligenza e l'efficienza necessarie per tutelare e valorizzare le risorse aziendali, garantendone l'utilizzo coerente con l'interesse dell'azienda. Parimenti, è cura dei dipendenti e collaboratori non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro, di terzi o anche delle stesse società dell'azienda.

#### *Conflitto di interesse*

Tutti i dipendenti e collaboratori devono evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse. Parimenti, si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente della posizione, delle informazioni e della discrezionalità connesse alla propria funzione.

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interessi in cui possono essere coinvolti.

#### *Tutela dell'immagine e della reputazione aziendale*

L'immagine e la reputazione di Mycro rappresentano un patrimonio che dipendenti e collaboratori devono tutelare con il loro comportamento in ogni situazione, tenendo conto dell'evolversi del contesto sociale, della tecnologia e dei nuovi strumenti disponibili.

#### *Diversa sensibilità e rispetto delle scelte aziendali*

Poste la libertà d'opinione d'ogni dipendente o collaboratore e le scelte effettuate dall'azienda, i comportamenti d'ognuno si devono conformare alla salvaguardia della reputazione di Mycro.

#### *Relazione fra colleghi e attenzione alla sfera privata del dipendente*

Ogni dipendente e collaboratore è chiamato ad assumere nei confronti dei propri colleghi un atteggiamento improntato al rispetto, alla tutela della dignità della persona, alla collaborazione, all'umana solidarietà.

Mycro rispetta la sfera privata dei propri dipendenti e collaboratori, individuando le modalità per prestare attenzione alle loro necessità nelle situazioni di difficoltà che possano impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

# 3

## Rapporti con gli azionisti

### *Definizioni di azionista e mercato finanziario*

È azionista di Mycro chiunque ne possieda azioni.

### *Creazione di valore*

Mycro è impegnata nella creazione di valore a medio- lungo termine per i suoi azionisti, con un efficace controllo dei rischi aziendali, con una gestione socialmente responsabile dei campi d'affari in cui opera e con il continuo impegno per l'efficienza della gestione, per l'uso sicuro ed efficiente dei capitali e per la salvaguardia del patrimonio aziendale.

Mycro è consapevole dell'importanza di instaurare un rapporto di fiducia con gli azionisti, i finanziatori e gli analisti con comportamenti ispirati alla trasparenza e una comunicazione continua, tempestiva e chiara.

### *Tutela degli azionisti*

Mycro adotta un sistema di governo e di gestione teso a garantire tutela e rendimento per i capitali di tutti gli azionisti, conformemente a quanto previsto dalla legge, ai contenuti del Codice di Autodisciplina promosso da Borsa Italiana e alle best practice internazionali.

# 4

Rapporto  
con i fornitori



### *Definizione di fornitore*

I fornitori sono le persone e le imprese che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e all'erogazione dei servizi, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di Mycro.

A tutti loro è richiesta l'adozione degli scopi e dei principi di questo Codice.

### *Rapporto con i fornitori*

La condotta di Mycro nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e opere è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

Mycro si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta allo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune.

Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per l'azienda sia per il fornitore.

### *Tutela della sicurezza e della salute dei fornitori*

Mycro si impegna a vigilare, nelle forme e nei modi previsti dai contratti, per preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori delle aziende coinvolte nelle proprie forniture. Mycro accerta che i requisiti di tali aziende corrispondano nel tempo a quelli richiesti dalle procedure e dai sistemi di qualificazione aziendali.

### *Criteri di selezione e qualificazione dei fornitori*

I criteri di selezione e qualificazione dei fornitori sono improntati a correttezza ed equità. La selezione si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell'idoneità tecnico professionale, del rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale, secondo le regole dettate da appositi regolamenti, procedure e certificazioni.

### *Valutazione dei fornitori*

La valutazione dei fornitori è fondata sui criteri di cui all'articolo precedente. Mycro adotta specifiche procedure che rendano valutabili:

- i loro comportamenti;
- le loro competenze;
- il loro impegno per adeguare e migliorare le loro prestazioni.

### *Correttezza nella gestione e riformulazione dei contratti*

La gestione dei contratti con i fornitori è fondata sulla correttezza, rifuggendo ogni possibile forma di abuso. Ciò significa che Mycro:

- informa, in fase di stipula del contratto, in modo esauriente sulle caratteristiche e sui rischi della produzione, sulle modalità e sui tempi di pagamento, sugli altri aspetti della relazione di maggior rilievo per il fornitore;
- utilizza una informazione completa, chiara e comprensibile, evitando clausole che non rendano possibile una univoca interpretazione;
- evita di sfruttare la propria posizione nel caso in cui si verificano eventualità che implicino una rinegoziazione del contratto, in special modo nei confronti dei piccoli fornitori.

# 5

Rapporti  
col territorio,  
le comunità e  
le istituzioni

*Definizioni di territorio, comunità e istituzioni*

Col termine “territorio” si intende un determinato spazio fisico con le sue emergenze naturali e storiche, la sua comunità umana, le sue istituzioni e le altre forme di organizzazione sociale.

Col termine “istituzioni” ci si riferisce ordinariamente a quelle pubbliche.

*Rapporti con l'ambiente*

Mycro gestisce le proprie attività perseguendo la tutela dell'ambiente con il miglioramento continuo delle sue prestazioni relativamente agli impatti ambientali della sua attività. A tale fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione ambientale certificati
- e operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- diffondere sul territorio la cultura del rispetto dell'ambiente anche attraverso iniziative dedicate e specifici servizi al cliente;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività dell'impresa;
- promuovere attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale al proprio interno e promuovere la diffusione di tecnologie eco-efficienti;
- rendere conto dell'impatto ambientale delle proprie attività attraverso l'individuazione di indicatori chiave di performance.

*Rapporti con le istituzioni*

Mycro sviluppa con le istituzioni rapporti costanti di collaborazione e comunicazione riguardanti esclusivamente:

- l'attività normativa e amministrativa relativa alle attività dell'azienda;
- la salvaguardia ambientale;
- la prevenzione dei rischi.
- Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori dell'azienda agiscono verso le istituzioni con integrità. L'azienda adotta un modello organizzativo specifico per la prevenzione dei reati nei confronti della pubblica amministrazione.

*Rapporti con le autorità regolatrici*

Mycro si impegna a fornire alle autorità nazionali e locali deputate al controllo e regolazione dei servizi tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva.

*Rapporti con la comunità*

Mycro si impegna a prestare attenzione alla vita delle comunità in cui opera e ad ascoltare le sollecitazioni da esse provenienti.

**Mycro srl**

Viale Germania, 9  
35020 - Ponte San Nicolò (PD)

☎: +39 **0498960774**

🌐: [www.mycrolab.it](http://www.mycrolab.it)

✉: [cts@mycrolab.it](mailto:cts@mycrolab.it)

